



## 24

# न्यू मीडिया : रोजगार की संभावनाएँ

न्यू मीडिया के मूल रूप को आप समझ चुके हैं। इस खंड में आप उन रोजगार के अवसर के विषय में पढ़ेंगे जो न्यू मीडिया के एक उद्योग बनने से उत्पन्न हुए हैं। हम यह भी जानने की कोशिश करेंगे कि इस क्षेत्र में ऊँचाइयों को छूने के लिए कौन-कौन से गुण आवश्यक हैं। परन्तु ध्यान रहे इस क्षेत्र में कैरियर निर्माण के लिए कड़ी मेहनत एवं लगन का होना अनिवार्य है। कंपनियाँ आपको तभी रोजगार देंगी जब वे आश्वस्त हो जायेंगी कि आपके अंदर या तो रचनात्मक गुण हैं अथवा तकनीकी गुण हैं।

परन्तु यह तो शुरुआत है। यह एक ऐसा माध्यम है जो 24 घंटे सक्रिय रहता है। इसका मतलब आपको भी लम्बे समय तक काम करने वाला बनना होगा। इसके अलावा मीडिया कर्मियों को यह नहीं भूलना चाहिए कि उन्हें एक टीम में काम करना होता है अतः सकारात्मक सोच एवं सकारात्मक संचार के गुण ही इस क्षेत्र में उन्हें स्थापित कर सकते हैं।



### उद्देश्य

इस पाठ को पढ़ने के बाद आप निम्न कार्यों में निपुण हो जायेंगे—

- न्यू मीडिया उद्योगों में व्यवसाय के अवसर की पहचान;
- एक सफल न्यू मीडिया प्रोफेशनल बनने के लिए अनिवार्य गुणों की व्याख्या;
- इस क्षेत्र में व्यवसाय प्रारम्भ करने के अवसर समझना।

### 24.1 न्यू मीडिया में पत्रकारों के लिए अवसर

आज, पत्रकारों के लिए न्यू मीडिया उद्योग में ढेरों अवसर हैं। रिपोर्टर समाचार



## टिप्पणी

वेबसाइटों के लिए रिपोर्टिंग से शुरुआत कर सकते हैं। अच्छा रास्ता होगा कि आप जैसे मीडिया उपक्रम को तलाश करें जो पहले से ही स्थापित हो और जिसके पास न्यू मीडिया डीविजन भी हो। इससे आप आश्वस्त हो जायेंगे कि आपकी नौकरी पक्की है।

हर अखबार में एक इंटरनेट डेस्क होता है। परन्तु पत्रकार जो इंटरनेट डेस्क सँभालते हैं उन्हें अखबार के वेब प्रकाशन का भी काम देखना पड़ता है जिसमें सिर्फ प्रिंट प्रकाशन की खबरों को उठाकर उन्हें वेब प्रकाशन में चिपकाया जाता है। इंटरनेट डेस्क खोजी प्रवृत्ति का नहीं होता परन्तु यहाँ पर उन लोगों की बहुत जरूरत है जो संपादन में दक्ष हों और वेब पर प्रकाशन के पहले सभी प्रकार की गलतियाँ ठीक कर दें। अगर आप न्यू मीडिया में कैरियर बनाने के प्रति गंभीर हैं तो आप शुरुआत कर सकते हैं इंटरनेट डेस्क से। इसके बाद किसी भी प्रतिस्पर्धात्मक कार्य की ओर जा सकते हैं।

जो लोग प्रिंट मीडिया में काम कर चुके हैं, वे किसी भी मीडिया संगठन के न्यू मीडिया डीविजन में काम कर सकते हैं। दरअसल डीविजन हमेशा अच्छे संवाददाता, संपादक एवं लेखकों के खोज में रहते हैं। न्यू मीडिया के संवाददाता न केवल अच्छे, नये समाचार सीखते हैं वरन उन समाचारों का भी अनुसरण करते हैं जो पहले प्रिंट प्रकाशन में छप गया हो।



चित्र 24.1 : एक क्रिकेट मैच की रिपोर्टिंग

रिपोर्टिंग के अलावा समाचार वेबसाइट में उन लोगों की माँग अत्यधिक है जो डेस्क पर काम कर सकें। दरअसल, लगभग सभी मीडिया उपक्रम अच्छे संपादक एवम् लेखकों के ऊपर निर्भर करते हैं। ऐसा क्यों है? क्योंकि लेखनी ऐसी होनी चाहिए जो



टिप्पणी

युवाओं को आकर्षित कर सके। हम कथाशैली में लेखन की चर्चा कर चुके हैं। इस शैली में अच्छा लेखन तक तक संभव नहीं है जब तक अच्छे लेखक एवं संपादन बिना थके बैठ कर कॉपी का पुनर्लेखन करते रहें। इसलिए किसी न्यू मीडिया प्रोजेक्ट के लिए बहुत अच्छे संपादक की आवश्यक होती है।

हालांकि न्यू मीडिया उपक्रम में रचनात्मकता ही कुँजी है परन्तु तकनीकी लोग भी समान रूप से महत्वपूर्ण हैं। हमें यह नहीं भूलना चाहिए कि न्यू मीडिया का अस्तित्व अच्छे डिजाइनरों एवं प्रोग्रामरों के बिना कुछ नहीं है। यही कुशल लोग वेबसाइट के विभिन्न तत्वों को एक साथ लाते हैं। वेबसाइट अलग बनता है उसके बाद उसके हाइपर लिंक बनाए जाते हैं। फिर अलग-अलग पेज बनाकर उन्हें मुख्य पेज से जोड़ा जाता है। तब जाकर समाचार को उन पर अपलोड किया जाता है। यह सब तभी संभव है जब अच्छे पारंगत लोग इसका संचालन कर रहे हों।

न्यू मीडिया में रचनात्मक एवं तकनीकी दक्षता का मिलन इसलिए आवश्यक है क्योंकि इसमें मल्टीमीडिया पैकेज होते हैं। इस तरह के पैकेज बनाने के लिए अच्छे निर्माण कौशल की जरूरत है। एक पत्रकार जो द श्य-श्रव्य माध्यम के लिए काम करता है वह भी मल्टीमीडिया पैकेज के लिए तकनीकी मदद लेता है। उसे यह भी जानना होगा कि विभिन्न स्थितियों में ध्वन्यांकन कैसे किया जाय।



#### पाठगत प्रश्न 24.1

निम्नलिखित युग्मों को मिलायें।

- |                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. इंटरनेट डेस्क       | क) न्यू मीडिया उपक्रम की कुँजी    |
| 2. रचनात्मकता          | ख) अखबार के वेब प्रकाशन का संचालन |
| 3. न्यू मीडिया         | ग) अच्छे निर्माण कौशल की जरूरत    |
| 4. मल्टीमीडिया पैकेज   | घ) तकनीकी दक्ष                    |
| 5. न्यू मीडिया पत्रकार | ङ) कथाशैली लेखन की जरूरत          |

#### 24.2 न्यू मीडिया के लिए अनिवार्य योग्यता

न्यू मीडिया पेशेवर बनने के लिए प्राथमिक योग्यता है कि आपमें पत्रकारिता का कौशल हो। आपको प्रभावशाली तरीके से रिपोर्ट करना आना चाहिए और इसके लिए रिपोर्टर को समाचार रिपोर्टिंग के मूल सिद्धांत जैसे- उद्देश्य, प्राथमिकता निकटता इत्यादि का अनुसरण करना होगा। इन मूल सिद्धांतों को आपने प्रिंट मीडिया में पढ़ा होगा परन्तु न्यू मीडिया रिपोर्टर को इनके अलावा तीव्रता तथा कहानी में नयेपन के लिए हमेशा प्रयत्नशील होना होता है। इसका अर्थ है कि यहाँ समाचार का फॉलोअप करने कि योग्यता निर्णायक होती है।



टिप्पणी

चूँकि समाचार एक धरोहर होता है, अतः न्यू मीडिया के रिपोर्टर का अपनी उन कहानियों पर अधिक मेहनत करने की जरूरत होती है जो संग्रहणीय हैं। यहाँ तात्कालिक उतने मशहूर नहीं जितने अच्छे विश्लेषित समाचार। दरअसल, न्यू मीडिया अच्छे समाचार की तलाश में हमेशा प्रयत्नशील होता है और वैसे समाचार जिन्हें प्रिंट अथवा टेलीविजन में प्रसारित नहीं किया गया हो एवं उनमें शोध के तत्व भी हों, उनको वरीयता देते हैं। इसके पीछे उद्देश्य यह है कि भले ही न्यू मीडिया में कोई समाचार देर से आया हो परन्तु उसमें पढ़ने लायक कुछ नया जरूर हो।

चूँकि हर न्यू मीडिया उपक्रम का डेस्क काफी सबल होना चाहिए अतः अच्छे संपादकीय एवं पुनर्लेखन कला की खूब कद्र होती है। संपादकों से ये अपेक्षा की जाती है कि वो कॉपियों का पुनर्लेखन विस्तारपूर्वक करें। चूँकि कई न्यू मीडिया उपक्रमों के पास अपने रिपोर्टर नहीं होते अतः वे फ्रीलांसरों पर निर्भर करते हैं। उन कॉपियों को फिर से विशेषज्ञों द्वारा लिखा जाता है। कई बार संस्था में नियुक्त रिपोर्टरों द्वारा जमा की गई कॉपियों का भी विशेषज्ञ पुनर्लेखन करते हैं ताकि उसे अच्छी कथाशैली में ढाला जा सके जिससे कॉपी में आकर्षित करने की क्षमता बढ़ जाए। अतः अच्छे संपादकीय गुणों की सराहना की जाती है।

न्यू मीडिया के क्षेत्र में दूसरा अति महत्वपूर्ण गुण है मार्केटिंग अथवा वित्तीय कौशल। क्या कभी आपने सोचा है कि अखबार के संपादक को संपादक एवं समाचार वेबसाइट के संपादक को 'कंटेंट मैनेजर' कहा जाता है? क्योंकि समाचार वेबसाइट के संपादक के ऊपर व्यावसायिकता का भी दायित्व होता है। दूसरे शब्दों में, अगर न्यू मीडिया उपक्रम अपेक्षित वित्त व्यवस्था नहीं कर पाये तो वे बंद हो जायेंगे। कंटेंट मैनेजर को अपेक्षित वित्त की भी व्यवस्था करनी होती है।



### पाठगत प्रश्न 24.2

निम्नलिखित तथ्यों में से सही अथवा गलत बतायें।

1. न्यू मीडिया पेशेवर बनने की प्राथमिक योग्यता है मार्केटिंग कौशल।
2. न्यू मीडिया रिपोर्टर को समाचार के अपडेट करने के लिए हमेशा प्रयत्नशील होना चाहिए।
3. अखबार का संपादक कंटेंट मैनेजर कहलाता है।
4. न्यू मीडिया के समाचार का धरोहर जैसा महत्व नहीं होता।
5. न्यू मीडिया उपक्रम फ्रीलांसर के ऊपर निर्भर होते हैं।



**क्रियाकलाप 24.1:** अगली बार आप जब भी अपने परिवार के साथ बाहर जा रहे हों तो भारतीय रेल के वेबसाइट पर लॉग ऑन करके अपनी टिकट खुद बुक करें। साथ में—टिकटिंग से सम्बन्धित सभी नियमों को खोजें।



### 24.3 न्यू मीडिया में व्यवसाय के अवसर

टिप्पणी

आप जो कुछ भी स्कूलों/कॉलेजों अथवा घर परिवार से सीखते हैं उन सभी को न्यू मीडिया के क्षेत्र में आजमा सकते हैं। आइये न्यू मीडिया के क्षेत्र में व्यावसायिक उपायों के ऊपर चर्चा करें।

**युवाओं के लिए इलेक्ट्रॉनिक मैगजीन (ई-ज़ाईन):** ई-ज़ाइन अथवा इलेक्ट्रॉनिक मैगजीन द्वारा लक्षित पाठक वर्ग समूह 18-25 साल का होता है। चूँकि यही वर्ग इंटरनेट का प्राथमिक उपयोगकर्ता होता है अतः यह समाचार पत्रिका के लिए बड़ा बाजार हो सकता है। इनकी विषयवस्तु भी युवाओं के लिये उपयोगी होती है। अतः जो समाचार राष्ट्रीय माध्यमों के लिए होते हैं उन्हें भी आकर्षक लहजे में लिखकर इंटरनेट पर डाला जा सकता है। उदाहरण के लिए चिकित्सा विज्ञान, यांत्रिकी, जैव तकनीकी और प्रबंध के क्षेत्र में विदेशों में उपलब्ध शैक्षिक अवसरों को एकत्र कर के रुचिकर तरीके से प्रस्तुत किया जा सकता है।

**ऑन लाइन भोजनालय-बुकिंग साइट:** शहरों में बाहर खाना एक आम बात है अतः एक ऐसा उपक्रम जो न सिर्फ ग्राहकों से ऑनलाइन भोजन की आपूर्ति का आर्डर लेता है बल्कि आपको बाहर खाने के विकल्प भी बताता हो, अत्यधिक सफल होगा। मशहूर रेस्त्रां एवं भोजनालयों से संपर्क स्थापित कर ऐसा मॉडल विकसित किया जा सकता है।

**भविष्य सँवारने के लिए ई-लर्निंग प्रोजेक्ट:** यह प्रोजेक्ट किसी भी पेशेवर क्षेत्र में अल्प अवधि ऑनलाइन प्रोग्राम के लिए हो सकता है जैसे प्रबंधन, सांख्यिकी, जनसंचार इत्यादि। ऐसे प्रोग्राम विशेषज्ञों द्वारा विकसित किये जा सकते हैं एवं इसे उपलब्ध कराने के तरीके एवं आनेवाले खर्च के बारे में सहयोगी संस्थानों के साथ बात की जा सकती है।

**ऑनलाइन परीक्षा केन्द्र:** आपने सुना होगा कि छात्र खुद को परखने के लिए मुख्य परीक्षा से पूर्व अभ्यास परीक्षा देते हैं। प्रबंधन, यांत्रिकी, चिकित्सा विज्ञान, विधि, चार्टर्ड एकाउंटेंसी आदि प्रतियोगी परीक्षाओं के लिए छात्रों को तैयार करने के लिए ऐसे ऑनलाइन टेस्ट सेंटर उपयोग में लाये जा सकते हैं।

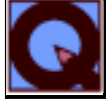


**क्रियाकलाप 24.2:** अखबार के उस विशेषांक को पढ़ें जिसमें विद्यार्थियों के भविष्य एवं नौकरी के अवसर की जानकारी होती है एवम् उस विशेषांक में न्यू मीडिया के क्षेत्र में रोजगार के अवसरों को सूचीबद्ध करें। क्या उनमें से कोई आपको जँचता है?

जनसंचार



टिप्पणी



**पाठगत प्रश्न 24.3**

सही शब्द अथवा शब्दों को चुनकर निम्नलिखित वाक्यों को पूरा करें।

- (i) ..... के लिए न्यू मीडिया में अत्यधिक संभावनाएँ हैं।
- (ii) युवाओं के लिए इलेक्ट्रॉनिक पत्रिका की विषयवस्तु ऐसी हो जो .....  
.....।
- (iii) शहरों में बाहर जाकर भोजन करना एक आम बात है। यह उपयोगी होगा कि अपने शहर के बाहर खाने वाले स्थानों की सूची बनायें तथा रेस्त्रां की अग्रिम बुकिंग करने में सक्षम एक ऑनलाइन योजना बनाएँ। ऐसी साइट को आप क्या कहेंगे?



**आपने क्या सीखा**

→ पत्रकारों के लिए अवसर

- इंटरनेट डेस्क
- वेब प्रकाशन
- पुनर्लेखन डेस्क
- मल्टीमीडिया पैकेज

न्यू मीडिया के लिए योग्यता

- पत्रकारिता के गुण
- संपादकीय गुण
- पुनर्लेखन गुण
- मार्केटिंग के गुण

व्यवसाय के अवसर

- लघु-मध्यम उपक्रम
- इलेक्ट्रॉनिक पत्रिका
- ऑनलाइन रेस्त्रां बुकिंग साइट

- ई-लर्निंग प्रोजेक्ट
- ऑनलाइन परीक्षा केन्द्र



### 24.5 पाठान्त प्रश्न

1. न्यू मीडिया द्वारा पत्रकारों को प्रदान किए जाने वाले अवसरों पर चर्चा करें।
2. न्यू मीडिया पेशेवर बनने के लिए जरूरी योग्यताओं की व्याख्या करें।
3. न्यू मीडिया के क्षेत्र में तीन व्यावसायिक उपक्रमों को उदाहरण सहित बतायें।



### 24.6 पाठगत प्रश्नों के उत्तर

- 24.1 1. (i) ख  
(ii) क  
(iii) ड  
(iv) ग  
(v) घ
- 24.2 1. (i) गलत  
(ii) सही  
(iii) गलत  
(iv) गलत  
(v) सही
- 24.3 1. (i) लघु व्यावसायिक उपक्रम  
(ii) यह अच्छी पाठ्य सामग्री प्रदान करता है।  
(iii) भोजनालय अथवा रेस्त्रां



टिप्पणी